



- CUSTOMER SUCCESS STORY -

Aromaty Fragrances, Louveira, Brasil

## A busca pela confiabilidade dos resultados

*A Aromaty é uma empresa de fragrâncias sediada em Louveira, no interior de São Paulo, e foi fundada no ano de 1996. Com capital 100% nacional, familiar e com sede própria atua no segmento de cosméticos, perfumaria e domissanitários. Hoje tem representatividade de pequenas e médias empresas e market share de aproximadamente 25% desse mercado.*

Relevante para: perfumes, fragrâncias, cosméticos

A busca da Aromaty foi por resultados confiáveis e consistentes. Para a empresa era de suma importância mantê-los estáveis ao longo do tempo, e neste artigo, apresentaremos como isso foi possível com a aquisição do Modulyzer Anton Paar. Participaram da entrevista Marcelo, gerente de produção e Maurício, diretor de suprimentos. Ambos são filhos do fundador e perfumista sênior Alfredo S. Del Vigna.

## Tornando-se digital com a Anton Paar

Durante cerca de 20 anos, a tecnologia utilizada pela Aromaty para medição de seus produtos era feita com instrumentos manuais, como refratômetro de Abbe para medição de índice de refração e picnômetro para medição de densidade. Esses instrumentos demandavam muito tempo de análise e implicava em maior responsabilidade do analista do laboratório, pois não era possível qualquer registro digital das análises, nem da verificação dos instrumentos exigindo uma maior dependência de mão-de-obra especializada. Outra implicação em usar métodos manuais de medição, era que alguns fornecedores criticavam tais métodos utilizados como forma de justificar que o laboratório não era competente suficiente para as amostras de matéria-prima. E com a aquisição do instrumento Modulyzer Anton Paar o estilo de trabalho mudou completamente.

Atualmente os benefícios observados pela Aromaty com a aquisição do instrumento Modulyzer Anton Paar são: precisão das análises, confiabilidade dos resultados, automação e controle do processo, menor dependência de mão-de-obra e aumento significativo na velocidade de liberação dos lotes. Também, com a aquisição de um instrumento 100% automático houve a garantia de que todas as rotinas de análise serão executadas da mesma forma conforme o método programado.

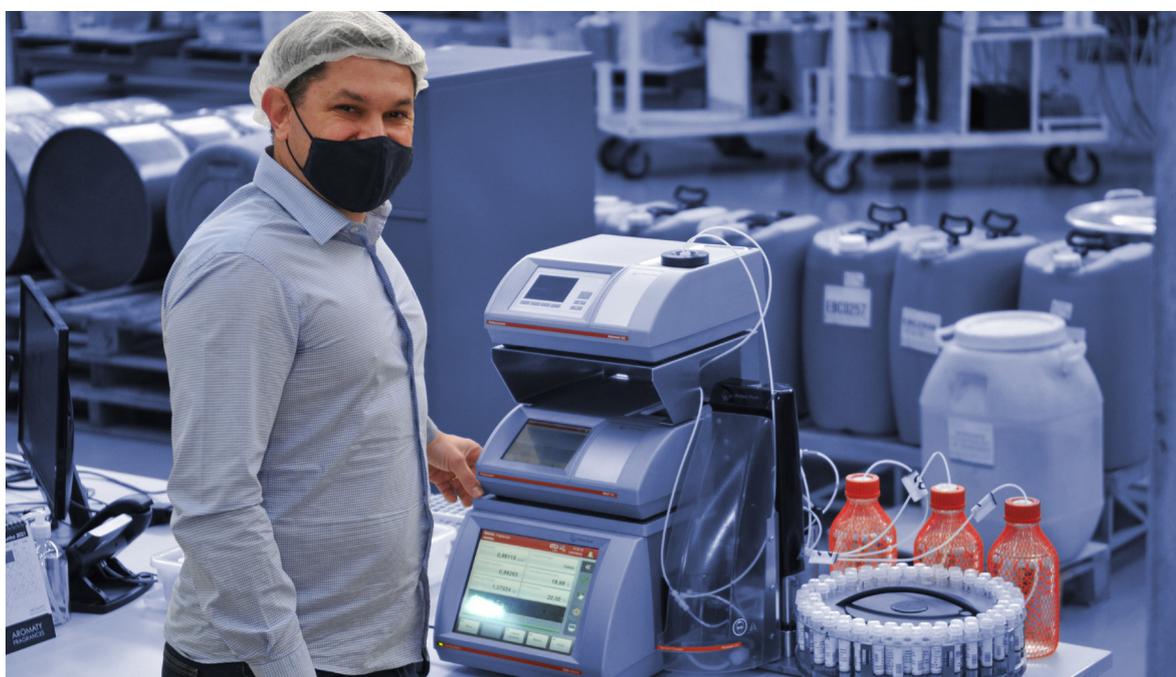
Outro fator determinante para a escolha de instrumentos automáticos foi parametrizar o sistema para liberação dos lotes: “O sistema é parametrizado com rígido controle pré-aprovado pelo cliente durante a negociação comercial, então a triagem é realizada e é informado qualquer divergência na medição de densidade, índice de refração ou rotação óptica, permitindo uma ação para aquele lote ou amostra que foi rejeitado”, explica Marcelo.

O sistema é 100% automático, com o gerenciamento dos dados integrado com sistema interno, através do LIMS: “na medida que o Modulyzer libera o laudo de análise, via arquivo de troca .CSV, o sistema automatizado faz a leitura do arquivo em tempo real e já importa os parâmetros que constam nesse arquivo e encaminha para o cliente o laudo de análise, se dentro dos parâmetros aprovados pelo próprio cliente. Se não estiverem aprovados os resultados são rejeitados e o departamento de Controle de Qualidade recebe a notificação para avaliação”, complementa Maurício. Não apenas a tecnologia, mas também a segurança ao cliente e velocidade é o que faz a diferença.

“

*A busca pelos instrumentos Anton Paar ocorreu em um momento em que a empresa crescia acompanhado de um volume maior de trabalho, mas também a busca pela confiabilidade e credibilidade.*

”



### Alta qualidade e o melhor rendimento

A Aromaty é uma empresa que tem como objetivo ‘formar parcerias de sucesso’, e antes de adquirir os instrumentos analíticos foram feitas avaliações buscando não somente pela melhor relação custo versus benefício, mas também optar por equipamentos já consolidados no mercado. Maurício relata que durante a avaliação que fizeram, encontraram diversos elementos que apontaram para a Anton Paar sendo uma empresa que cumpria os requisitos de tradição, qualidade, expertise, know-how e conhecimentos específicos na área de fragrâncias: ‘foi uma empresa que apresentou elementos seguros para nós’, resume Maurício.

Além disso, também encontraram elementos de suporte e atendimento comercial muito favorável. A Aromaty entende que o cenário que deve existir é uma harmonia entre tecnologia, suporte, entrega que o instrumento propõe e atendimento comercial, ou seja, uma linguagem única deve ser falada e isso diferenciou a Anton Paar, como explica Marcelo: “muitas empresas departamentalizam seus processos, ou seja, para cada assunto uma pessoa deve ser contatada e, na Anton Paar Brasil, diferentes pessoas de diferentes departamentos resolvem qualquer problema, e o instrumento não para. Essa agilidade oferecida pela Anton Paar é diferenciada.”

Atualmente o volume de amostras é de cerca de 124 amostras por dia, e o instrumento Modulyzer Anton Paar permanece em funcionamento durante 24h por dia. A rotina de preparo das amostras consiste no preparo durante o turno diário, incluindo amostras prioritárias, se for necessário, e ao final do turno, permitindo medições ao longo da noite até madrugada. Maurício complementa que: “o investimento estava dentro do poder de compra, apesar de alto, e a necessidade era que o instrumento trabalhasse como um avião, que não parasse”. Provando dessa forma, a autonomia e independência do sistema 100% automático.

Após a aquisição, houve um aumento da credibilidade do laboratório, pois os fornecedores de matéria-prima da Aromaty, que também utilizam os instrumentos Anton Paar, ao conferirem o produto recebido certa vez, ocorreu que uma das matérias-primas estava fora da especificação. Nesse caso o fornecedor logo aceitou, devido o instrumento utilizado pelo fornecedor ser da mesma fabricante. E Maurício confirma que ao informar aos seus clientes a marca do instrumento analítico, passou a transmitir maior confiança e a contribuir com a decisão de compra por parte dos mesmos.



## Confiança que vai além da análise

A missão da Aromaty é “tornar acessível ao consumidor fragrâncias de qualidade com custo competitivo”. Maurício descreve que uma empresa tem diversas necessidades para chegar a um acordo com seus clientes e o que a Anton Paar propõe é uma solução para tranquilizar quem está ali na posição de administrador, pois a aquisição dos instrumentos analíticos irá proporcionar a confiança e tranquilidade de que o procedimento de análise será executado e da melhor forma possível. O que a Anton Paar e o instrumento propõe é que as análises, que são extremamente cruciais na relação cliente versus fornecedor (pois o laudo de análise é tido como um contrato) comprova a qualidade do produto que está sendo entregue, e traz nessa relação paz de espírito e confiança.

A tranquilidade de ter o equipamento da Anton Paar trouxe a confiança que todos os laudos serão feitos com todos os parâmetros e as metodologias corretas: “não é preciso mais ficar preocupado porque o equipamento controla todos os parâmetros e nos avisa. E mais: ganhamos uma velocidade muito grande ao adquirir os instrumentos”, diz Marcelo. Para Maurício por ser um equipamento e empresa conhecidos, as informações são destacadas no laudo de análise.

Marcelo lembra que quando enviaram um laudo de análise para um cliente muito importante, informando que o instrumento era Anton Paar, os responsáveis pela gerência e laboratório ficaram muito tranquilos, pois eles utilizavam os mesmos instrumentos, na verdade os da Aromaty são mais sofisticados devido a configuração com amostrador automático. Isso contribui para certificar o laboratório como fornecedor, e Maurício finaliza: “a entrega de resultado é responsabilidade da Anton Paar (risos). Hoje, amanhã e sempre.”

A visão dos instrumentos Anton Paar é que os procedimentos serão seguidos sempre da mesma forma, e o resultado é fiel, independente do analista que estiver à frente do instrumento.

### Main points at a glance

PARÂMETROS MEDIDOS Densidade, índice de refração e rotação óptica

INSTRUMENTOS DMA 4500 M, Abbemat 300, MCP 100, Xsample 530

ACURÁCIA  $\pm 0.00001$  g/cm<sup>3</sup>

RENDIMENTO DA AMOSTRA 124 amostras por dia